



HARD ROCK HOTEL VALLARTA PREPARA LA INAUGURACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES SANCTUARY EN OTOÑO DE 2015

Nuevo Vallarta, Nayarit, México. – RCD Hotels, la marca que ofrece una auténtica experiencia "todo incluido" con estilo y servicios ilimitados, se prepara para la apertura del nuevo Centro de Convenciones Sanctuary de Hard Rock Hotel Vallarta que contará con un área de 1,200 m². El Centro de Convenciones Sanctuary será el recinto más grande en la Riviera Nayarit y triplicará el espacio para reuniones y eventos con el que cuenta el hotel alcanzado los casi 1,900 m².

Inspirado en la compañía discográfica Sanctuary Records Group, Hard Rock Hotel Vallarta le rendirá homenaje a los artistas icónicos que actualmente pertenecen a la compañía ofreciendo a los invitados experiencias inolvidables. Este nuevo y vanguardista espacio dentro del resort será ideal para albergar una amplia variedad de eventos: desde reuniones privadas, conciertos y eventos deportivos hasta conferencias industriales, inolvidables bodas y elegantes reuniones, ya que tendrá capacidad hasta para 1,500 personas y además se podrá dividir en cuatro secciones cuyo tamaño se adapta a las necesidades de cada evento. Fiel al estilo clásico de Hard Rock, el Centro de Convenciones Sanctuary estará adornado con una colección especial de artículos históricos que rinden tributo a las grandes leyendas de la música rock, incluyendo una guitarra de Black Sabbath, un amplificador de Guns N' Roses, una chaqueta con lentejuelas de Elton John, e incluso un mural de Jimi Hendrix.

“Este nuevo Centro de Convenciones mejorará la ya maravillosa experiencia "todo incluido" que ofrece Hard Rock Hotel Vallarta en cada evento y nos permitirá albergar más convenciones y congresos nacionales e internacionales a la par que fortaleceremos el segmento de turismo de reuniones, uno de los mercados más importantes para nosotros.” comentó **Bernardo Santillana, Director Comercial Corporativo Mercado Nacional RCD Hotels.**

SM 13. Mza.1. Lt 22. Loc. 14-16. Edif. Zona Zentro. C.P. 77504. Cancún, Quintana Roo. +1.52.998.254.6500





"Más del 70 por ciento de la actividad comercial con grupos tiene que ver con clientes habituales; sin importar que se trate de reuniones de negocios o enlaces matrimoniales. Con la expansión del hotel esperamos atender la mayor cantidad de necesidades tanto de nuestros clientes como del destino. Brindamos el más alto nivel de personalización y nos adaptamos a cada huésped y a cada grupo, lo cual nos permite superar sus expectativas y enriquecer sus experiencias y recuerdos".

Los Hoteles Hard Rock "todo incluido" ofrecen a los *meeting planners* una auténtica experiencia cinco estrellas "todo incluido": banquetes ilimitados en interiores o exteriores, cocteles de recepción y organización de fiestas y reuniones, todo sin gastos excesivos, cargos adicionales ni sorpresas. Nuestro esquema de costos "todo incluido" brinda una oportunidad única de crear una experiencia completa a una tarifa fija que no escatima en nuestro trato de primera clase. Todo contribuye a la experiencia total de un evento digno de una estrella de rock: espacios flexibles y cómodos, temáticas especiales, incentivos y recompensas y, por supuesto, nuestro reconocido servicio que te hará sentir como una estrella de rock.

Recién galardonado con el Readers Choice Award de Condé Nast Traveller, el Hard Rock Hotel Vallarta ofrece un asombroso escenario frente a la playa, donde la tradición y el diseño moderno se mezclan en sus increíbles vistas.

Este resort con 348 habitaciones en la Riviera Nayarit ofrece la combinación perfecta de aventura, relajación y rejuvenecimiento para huéspedes de todas las edades. Las impresionantes instalaciones y amenidades incluyen seis restaurantes que ofrecen platillos inolvidables, cinco bares con bebidas de primera calidad, dos grandes piscinas exteriores, dos jacuzzis exteriores, Kids Club, cancha para voleibol de playa, cancha de básquetbol, minigolf de siete hoyos, gimnasio, el reconocido Rock Spa®, baño sauna y de vapor, salón de belleza y fantásticas fiestas temáticas nocturnas en el anfiteatro al aire libre. Los huéspedes también pueden disfrutar del golf en dos campos cercanos al hotel, o explorar la zona tanto por mar como por tierra con un tour por la ciudad, un tour por los cauces, un crucero al atardecer y otras excursiones.

SM 13. Mza.1. Lt 22. Loc. 14-16. Edif. Zona Zentro. C.P. 77504. Cancún, Quintana Roo. +1.52.998.254.6500





Para obtener más información o para reservar una experiencia vacacional "todo incluido" en Hard Rock Hotel Vallarta, visita www.hrhvallarta.com, llama al teléfono 888-680-7625, o bien, comunícate con tu agencia de viajes.

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels es la compañía encargada del mercadeo y comercialización de resorts de lujo en México y el Caribe, incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana, y siete propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y próximamente Hard Rock Hotel Los Cabos, Hard Rock Hotel Riviera Cancun, Nobu los Cabos (con apertura programada en 2018) y UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya el primer concepto de lujo todo incluido (con apertura a principios de 2017).

Acerca de Hard Rock Internacional

Con un total de 199 sedes en 73 países, que incluye 173 cafés, 24 hoteles y 11 casinos, Hard Rock International (HRI) es una de las marcas más reconocidas del mundo. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la mayor colección de memorabilia musical del mundo, que se exhibe en todas sus sedes. Hard Rock también es reconocido por su colección de moda y mercancías a la venta relacionadas con la música, los escenarios Hard Rock Live para actuaciones y un galardonado sitio web. Hard Rock Internacional cuenta con la propiedad de todas las marcas Hard Rock. La compañía opera y otorga franquicias en ciudades icónicas tales como Londres, Nueva York, San Francisco, Sydney y Dubai. Hard Rock Internacional también maneja y otorga licencias para hoteles y casinos alrededor del mundo. Los destinos incluyen propiedades de hotel & casino, tales como Tampa y Hollywood, Florida que hasta el momento son los más exitosos y que se operan por la empresa hermana de Hard Rock Internacional, Propiedad de la Tribu Seminole de Florida. Existen otros emocionantes destinos que incluyen: Bali, Chicago, Cancún, Ibiza, Las Vegas, Macau y San Diego.

Nuevos proyectos de cafés han sido anunciados para Valencia, Shangai, Yangon y San Juan, así como proyectos de apertura de hoteles que incluyen Abu Dhabi, Atlanta, Berlin, Dubai, Londres, Los Cabos, Nueva York, Shenzhen, Dalian y Haikou en China. Para obtener más información de Hard Rock Internacional, visite www.hardrock.com

SM 13. Mza.1. Lt 22. Loc. 14-16. Edif. Zona Zentro. C.P. 77504. Cancún, Quintana Roo. +1.52.998.254.6500

