



RCD HOTELS OFRECE UNA EXPERIENCIA VIP MEJORADA CON EL PROGRAMA ROCK ROYALTY LEVEL

Cancún Quintana Roo, 01 de Junio de 2015. – La administración de servicios se ha convertido en el nuevo paradigma en la industria de la hospitalidad, y es por eso que RCD Hotels, la marca que ofrece una auténtica experiencia todo incluido, con estilo y servicios sin límites, se complace en presentar Rock Royalty Level: un programa que brindará un Asistente Personal exclusivo que estará disponible a través de un número telefónico y amenidades adicionales de lujo con beneficios sin igual a los huéspedes amantes del trato VIP en Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Cancún.

Desde servicio de champaña hasta reservaciones preferentes para una cena romántica, los vacacionistas que se hospeden en el Hard Rock Hotel Vallarta, en el Hard Rock Hotel Riviera Maya y en el Hard Rock Hotel Cancún ahora tienen la oportunidad de reservar su habitación en Rock Royalty Level y disfrutar una experiencia como estrella de rock. Al estilo de las celebridades, los huéspedes Rock Royalty Level recibirán a su llegada el número telefónico de un asistente personal dedicado a ayudarlos a organizar su estancia, que incluye hacer reservaciones dentro y fuera de la propiedad.

Este programa también ofrece entrega rápida de equipaje, un masaje de cortesía de 25 minutos para parejas, servicio de planchado y lustrado de calzado, una dotación de lujo de los mejores productos de baño Rock Spa®, aromaterapia, y una variedad exclusiva de almohadas, además de preparación del jacuzzi en la habitación, reservaciones prioritarias en los programas picks® y mix®, y mucho más.

SM 13. Mza.1. Lt 22. Loc. 14-16. Edif. Zona Zentro. C.P. 77504. Cancún, Quintana Roo. +1.52.998.254.6500





Como una extensión del programa ya en marcha en hoteles Hard Rock participantes como Orlando y Bali, el programa Rock Royalty permite a los huéspedes consentirse con el trato de la realeza en hoteles Hard Rock seleccionados dentro del programa “todo incluido”. All Inclusive Collection ofrece una experiencia vacacional única con “todo el día, toda la noche, todo incluido”, y ahora la introducción del programa Rock Royalty Level, promete propiedades de lujo que continuarán elevando la experiencia vacacional del esquema todo incluido.

Para obtener más información sobre el programa Rock Royalty Level, visite <http://www.hardrockhotels.com/rock-royalty.htm>.

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels es la compañía encargada del mercadeo y comercialización de resorts de lujo en México y el Caribe, incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) y Hard Rock Hotel & Casino Santo Domingo (con apertura a finales de 2017) en República Dominicana, y siete propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y próximamente Hard Rock Hotel Los Cabos, Hard Rock Hotel Riviera Cancun, Nobu los Cabos (con apertura programada en 2018) y UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya el primer concepto de lujo todo incluido (con apertura a principios de 2017).

Acerca de Hard Rock Internacional

Con un total de 199 sedes en 73 países, que incluye 173 cafés, 24 hoteles y 11 casinos, Hard Rock International (HRI) es una de las marcas más reconocidas del mundo. Comenzando con una guitarra de Eric Clapton, Hard Rock posee la mayor colección de memorabilia musical del mundo, que se exhibe en todas sus sedes. Hard Rock también es reconocido por su colección de moda y mercancías a la venta relacionadas con la música, los escenarios Hard Rock Live para actuaciones y un galardonado sitio web. Hard Rock Internacional cuenta con la propiedad de todas las marcas Hard Rock. La compañía opera y otorga franquicias en ciudades icónicas tales como Londres, Nueva York, San Francisco, Sydney y Dubai. Hard Rock Internacional también maneja y otorga licencias para hoteles y casinos alrededor del mundo. Los destinos incluyen propiedades de hotel & casino, tales como Tampa y Hollywood, Florida que hasta el momento son los más exitosos y que se operan por la empresa hermana de Hard Rock Internacional, Propiedad de la Tribu Seminole de Florida. Existen otros emocionantes destinos que incluyen: Bali, Chicago, Cancún, Ibiza, Las Vegas, Macau y San Diego.

Nuevos proyectos de cafés han sido anunciados para Valencia, Shangai, Yangon y San Juan, así como proyectos de apertura de hoteles que incluyen Abu Dhabi, Atlanta, Berlin, Dubai, Londres, Los Cabos, Nueva York, Shenzhen, Dalian y Haikou en China. Para obtener más información de Hard Rock Internacional, visite www.hardrock.com

SM 13. Mza.1. Lt 22. Loc. 14-16. Edif. Zona Zentro. C.P. 77504. Cancún, Quintana Roo. +1.52.998.254.6500

