



CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA
RIVIERA MAYA . LOS CABOS
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

CREANDO EL SOUNDTRACK DE TUS VACACIONES

CIUDAD DE MÉXICO, 09 de agosto de 2021 - La música es un lenguaje universal y parte fundamental de la experiencia sensorial que vivimos durante las vacaciones. En palabras de Sergio Velázquez, vibe manager de Hard Rock Hotel Riviera Maya: “la música es como los zapatos, cada quien tiene su talla y modelo; y hay un modelo para cada ocasión. Igual en la música, hay géneros que nos acompañan para trabajar, otros para bailar y otros que son perfectos para disfrutar nuestras vacaciones”.

Crear momentos inolvidables es la función de un vibe manager, posición que existe en todos los Hard Rock Hotels del mundo y que como su nombre indica, genera la vibra que caracteriza la experiencia de la marca. Rock, pop, lounge y música electrónica son géneros que escucharás con frecuencia durante tu estadía, dependiendo el lugar donde te encuentres.

Desde que llegas al lobby comienza tu viaje sensorial, percibes un sutil aroma a madera, cítricos y cuero, después escuchas una melodía que te hace sentir que ya estás en modo descanso. En los pasillos encontrarás objetos musicales, ropa y accesorios de diversos artistas que han sido donados para formar parte de la colección de memorabilia del hotel. Para crear la banda sonora de vacaciones ideal es muy importante saber leer a los huéspedes, prestar atención a su lenguaje corporal y a la respuesta que muestran ante lo que escuchan. “La música cumple con una función emocional para cada persona de manera diferente, por eso es muy importante identificar en dónde está tu audiencia y sobre todo saber a dónde los quieres llevar para crear un momento inolvidable”, explica Sergio Velázquez.

Uno de los pilares de la marca sostiene que “todo es uno” (*all is one* en inglés), es decir, que todos compartimos algo, todos conectamos con algo y eso es justamente lo que hace la música. Sin importar el idioma o el ritmo, hay canciones que nos conectan a todos y nos hacen disfrutar el momento.

“Nos gusta pensar que somos una tribu y compartimos el mismo origen, por ello buscamos que todas las personas que visitan nuestro hotel tengan la certeza de que serán bien recibidos en esta tribu”, finaliza Sergio.

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels es la compañía encargada de comercializar un conjunto de hoteles en diferentes destinos turísticos de Estados Unidos, México y República Dominicana, cada uno con su propia personalidad. Pioneros en el concepto todo incluido, su portafolio de propiedades incluye las marcas de Lujo Nobu (Los Cabos y Chicago), UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya, Hard Rock Hotels (Cancún, Vallarta, Riviera Maya y Los Cabos), Hard Rock Hotel & Casino (Punta Cana) y Residence Inn by Marriott (Mérida y Cancún).

Acerca de Hard Rock®:

Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial con presencia en 68 países y 239 propiedades (en licencia o administrados) que incluyen hoteles, casinos, Rock Shops®, lugares para espectáculos en vivo y cafés. En 2021, Hard Rock International fue galardonado con el premio Top Employer en la industria de viajes y ocio, juegos y entretenimiento por Forbes y en 2020 como uno de los mejores empleadores para la diversidad y para las mujeres por la misma revista.



Malú Mendez
Cel. 55.37 32.8203
malu@lithiumprr.mx



Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumprr.mx