

La importancia de ofrecer una experiencia de descanso inclusiva

Ciudad de México (15 de septiembre, 2021). – Todos necesitamos unos días de descanso, desconexión, distracción, relax y diversión por lo menos una vez al año. Pero no todos somos iguales, en gustos y capacidades, lo cual puede dificultar que las personas con alguna discapacidad disfruten de experiencias que en teoría debiesen ser accesibles para todos. Y hablamos de algo tan común como ir de vacaciones sin preocuparte por cómo vas a desplazarte o incluso si podrás entrar a la piscina sin inconvenientes.

La inclusión es un tema que cada día cobra más relevancia y el ámbito del turismo no es la excepción. Los proveedores de servicios turísticos son cada vez más conscientes de la importancia que tiene tomar en cuenta las posibles limitaciones a las que sus visitantes se podrían enfrentar.

El camino es largo, pero algunos hoteles como Residence INN by Marriott tienen avances considerables en este tema. Por ejemplo, las piscinas de sus propiedades cuentan con un elevador que permite a los huéspedes en silla de ruedas entrar y salir de forma fácil y sencilla. Además de también ser un hotel pet friendly, los animales de apoyo o asistencia tienen acceso a todas las instalaciones para permanecer al lado de su dueño en todo momento.

Ser considerado un hotel inclusivo implica grandes retos, pues las limitaciones que las personas con capacidades diferentes enfrentan en su día a día son muchas y variadas. Ambas propiedades, Mérida y Cancún, cuentan con señalizaciones en sistema Braille en todas las áreas comunes y dentro de las habitaciones; así como rampas de acceso y son de los pocos hoteles en sus destinos que cuentan con silla hidráulica en la piscina. “Así es como hemos trabajado en adaptar de la mejor manera nuestras instalaciones para contribuir a la comodidad de estos huéspedes”, afirma Arturo Cruz, director general de las dos propiedades de la marca Residence INN en México.

Según datos del Banco Mundial, aproximadamente un 15% de la población global vive con algún tipo de discapacidad. La innovación y la tecnología son factores clave en el proceso de lograr que todos los entornos y servicios relacionados con el turismo sean accesibles a este nicho de viajeros, y esto se ha convertido en una prioridad para RCD Hotels de la mano de las marcas que opera en cada una de sus propiedades.

###

Acerca de Residence Inn by Marriott

Residence Inn by Marriott es el líder mundial en el segmento de alojamiento de estancias largas, con más de 800 propiedades ubicadas en más de 12 países y territorios. Diseñada para estancias prolongadas, la marca ofrece amplias suites con zonas de estar, de trabajo y de dormitorio independientes. Cocinas completamente funcionales, servicio de entrega de comestibles, supermercados abiertos las 24 horas y los desayunos de cortesía ayudan a los huéspedes a maximizar su tiempo mientras viajan. Cada Residence Inn ofrece conexión Wi-Fi gratuita tanto en los espacios públicos como en habitaciones, para garantizar así una conectividad continua durante su estadía. Como miembro de la cartera de Marriott International, Residence Inn se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy™, el nuevo nombre del programa de viajes de Marriott que reemplaza a Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG), el programa ofrece a los miembros una cartera extraordinaria de marcas globales, experiencias en Marriott Bonvoy Moments y beneficios incomparables, que incluyen la obtención de puntos para estancias gratuitas en hoteles y noches para el reconocimiento del estatus Elite. Para inscribirse



sin costo o para obtener más información sobre el programa, visite MarriottBonvoy.com. Para obtener más información del hotel o reservar, visita residence-inn.marriott.com. Y para obtener consejos de viaje, lo último sobre la marca o conectar con otros viajeros, sigue nuestras redes sociales @ResidenceInn en [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#).

Acerca de Marriott International

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE. UU., Y abarca una cartera de más de 7.200 propiedades bajo 30 marcas líderes en 134 países y territorios. Marriott opera y otorga franquicias de hoteles y otorga licencias a complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ahora ofrece un programa de viajes, Marriott Bonvoy™, que reemplaza a Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG). Para obtener más información, visite nuestro sitio web en www.marriott.com, y para conocer las últimas noticias de la compañía, visite www.marriottnewscenter.com. Además, conéctese con nosotros en [Facebook](#) y @MarriottIntl en [Twitter](#) e [Instagram](#).

Acerca de RCD Hotels

RCD Hotels® es la compañía encargada del mercadeo y comercialización para propiedades de lujo en México, el Caribe y EE. UU., incluyendo Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana (el primer Hard Rock Hotel todo incluido del mundo) en República Dominicana; ocho propiedades en México: Hard Rock Hotel Cancun, Hard Rock Hotel Vallarta, Hard Rock Hotel Riviera Maya y Hard Rock Hotel Los Cabos, Nobu los Cabos, UNICO 20° 87° Hotel Riviera Maya - el primer concepto de lujo todo incluido- y las más recientes aperturas de Residence Inn by Marriott® en Mérida y Cancún; así como Nobu Hotel Chicago en Estados Unidos de América. Para mayor información visita <https://rcdhotels.com>



Malú Mendez
Cel. 55.3732.8203
malu@lithiumpr.mx



Marcela Carmona
Cel. 56.1126.9742
marcela@lithiumpr.mx